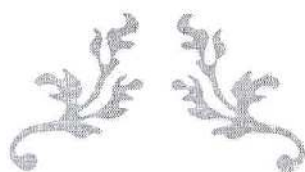




جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

شورای گسترش و برنامه ریزی آموزش عالی



برنامه درسی رشته

ارتباطات

Communications

مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته



گرایش



حج و زیارت

Hajj and Pilgrimage

گروه علوم حوزوی

بسم الله

نام رشته: ارتباطات

عنوان گرایش: حج و زیارت

گروه: علوم حوزوی

دوره تحصیلی: کارشناسی ارشد ناپیوسته

کار گروه تخصصی: -

نوع مصوبه: بازنگری

پیشنهادی: -

تاریخ تصویب: ۱۴۰۰/۰۷/۲۵

برنامه درسی بازنگری شده دوره کارشناسی ارشد ناپیوسته رشته ارتباطات گرایش حج و زیارت، در جلسه شماره ۱۶۱ تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۵ کمیسیون برنامه ریزی آموزشی به شرح زیر تصویب شد:

ماده یک- این برنامه درسی برای دانشجویانی که پس از تصویب این برنامه درسی در دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی مرتبط با گروه حوزوی پذیرفته می شوند، قابل اجرا است.

ماده دو - این برنامه درسی، جایگزین برنامه درسی رشته ارتباطات گرایش حج و زیارت مصوب جلسه ۷۷۹ تاریخ ۱۳۹۰/۰۱/۲۷ شورای عالی برنامه ریزی می شود.

ماده سه - این برنامه درسی در سه فصل: مشخصات کلی، جدول های واحدهای درسی و سرفصل دروس تنظیم شده است و برای اجرا در دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی مرتبط با گروه علوم حوزوی پس از اخذ مجوز پذیرش دانشجو از شورای گسترش و برنامه ریزی آموزش عالی و سایر ضوابط و مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، ابلاغ می شود.

ماده چهار - این برنامه درسی از شروع سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲ به مدت ۵ سال قابل اجرا است و پس از آن، در صورت تشخیص کارگروه تخصصی مربوطه، نیاز به بازنگری دارد.

دکتر محمد رضا آهنچیان
دبیر کمیسیون برنامه ریزی آموزشی





جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
شورای گسترش و برنامه‌ریزی آموزش عالی



برنامه درسی رشته

ارتباطات گرایش حج و زیارت

Communications Focused on Hajj and Pilgrimage



مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته



بر اساس مصوبه جلسه شماره ۷۷۹ تاریخ ۱۳۹۰/۰۱/۲۷ شورای گسترش و برنامه‌ریزی آموزش عالی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
شورای عالی گسترش و برنامه‌ریزی آموزش عالی



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
دانشگاه قرآن حدیث

برنامه درسی رشته

ارتباطات گرایش حج و زیارت

Communications Focused on Hajj and Pilgrimage



مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته

تهیه‌کنندگان [به ترتیب حروف الفبا]

حجت الله بیات (استادیار دانشگاه قرآن و حدیث)

کریم خانمحمدی (دانشیار دانشگاه باقرالعلوم علیه‌السلام)

محمدرضا خوشرو (استادیار پژوهشگر و مدرس ارتباطات)

محمد رنجبر حسینی (استادیار دانشگاه قرآن و حدیث)

جدول تغییرات

کارشناسی ارشد - ارتباطات گرایش حج و زیارت

ردیف	عناوین قبلی رشته	نوع درس	عناوین بازنگری شده	نوع درس
۱	مبانی ارتباطات انسانی	تخصصی	مبانی ارتباطات انسانی	تخصصی
۲	مخاطب شناسی	تخصصی	مخاطب شناسی در قرآن و حدیث	تخصصی
۳	آداب و روش نقد	تخصصی	اصول و فنون رتوریک (بلاغت)	تخصصی
۴	مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی در حج و زیارت	تخصصی	سیاست گذاری و مدیریت فرهنگی	تخصصی
۵	زبان تخصصی	تخصصی	زبان تخصصی	تخصصی
۶	روابط فرهنگی بین الملل	تخصصی	دین و ارتباطات میان فرهنگی	تخصصی
۷	جنگ روانی	تخصصی	نظریه های ارتباطات	تخصصی
۸	سمینار	تخصصی	حذف	—
۹	—	—	اصول و فنون مناظره در قرآن و حدیث	تخصصی
۱۰	محیط شناسی تبلیغ (در حج و زیارت)	تخصصی	محیط شناسی تبلیغ در حج و زیارت	تخصصی
۱۱	نظام سیاسی - اجتماعی در اسلام	تخصصی	نظام ارتباطات سیاسی در اسلام	تخصصی
۱۲	فقه مقارن (امور عبادی و مسائل حج)	تخصصی	فقه مقارن (امور عبادی و مسائل حج)	تخصصی
۱۳	—	—	ارتباط شناسی در قرآن و حدیث	تخصصی
۱۴	—	—	دین و رسانه	تخصصی
۱۵	مسائل کلامی جدید (با توجه به مسائل مورد نیاز در حج)	تخصصی	ادغام و حذف	تخصصی
۱۶	روش ترجمه	تخصصی	ادغام و حذف	تخصصی
۱۷	جریان ها و مسلک های سیاسی در جهان اسلام	تخصصی	ادغام و حذف	تخصصی
۱۸	فرقه های انحرافی	تخصصی	فرقه های انحرافی	تخصصی
۱۹	پایان نامه	تخصصی	پایان نامه	تخصصی



فصل اول

مشخصات کلی برنامه درسی



رشته ارتباطات گرایش حج و زیارت (Communications Focused On Hajj And Pilgrimage) یکی از دوره‌های آموزشی نظام آموزش عالی در مقطع کارشناسی ارشد است که با توجه به غنای منابع اسلامی در زمینه ارتباطات و نیاز به کارشناسان متعهد و آشنا به مبانی ارتباطات و تبلیغ متناسب با ضرورت‌ها و انتظارات پیش آمده در جهان اسلام به ویژه با توجه به توسعه فناوری ارتباطات و ظرفیت‌های عظیمی که منابع اسلامی در زمینه ارتباطات دارند ایجاب می‌کند؛ طراحی و مورد بازنگری قرار گرفته است تا در این زمینه نیروهای انسانی کارآمدتری با توجه فزون‌تر به مبانی و مباحث ارتباطات در قرآن و روایات تربیت شوند.

ب) مشخصات کلی، تعریف و اهداف

دوره کارشناسی ارشد ناپیوسته رشته «ارتباطات گرایش حج و زیارت»، برابر با ۴ نیمسال تحصیلی است که در صورت نیاز برای نگارش پایان‌نامه و دفاع از آن قابل تمدید است، برنامه این گرایش مشتمل بر ۳۲ واحد (۲۸ واحد درسی و ۴ واحد پایان‌نامه) است. ضمناً گذراندن دروس جبرانی تعیین شده از سوی گروه، برای افراد دانش‌آموخته رشته‌های غیرمرتبط الزامی است. دانشگاه قرآن و حدیث بر اساس رسالت ذاتی خود که پیشگام در طراحی رشته‌ها و تولید مباحث علمی مبتنی بر فرهنگ اسلامی است، مصمم شد در فرصت بازنگری سرفصل‌ها با توجه به کاستی‌های جدی در زمینه مباحث ارتباطات در قرآن و حدیث و با رویکرد اسلامی با تغییر در برخی عناوین و سرفصل‌ها زمینه توسعه و کاربردی کردن این رشته را فراهم سازد. این گرایش که برای هدف خاصی طراحی و تصویب شده بود به دلیل تغییر در اهداف، مخاطبان و نیازمندی‌های جامعه بازنگری و تغییرات به منظور تأمین اهداف ذیل انجام شده است.

۱) تأمین نیروی انسانی متخصص برای عرصه‌های گوناگون پژوهشی و آموزشی در زمینه‌های دین و ارتباطات؛

۲) فراهم آوردن امکانات لازم برای تحصیل علوم انسانی با تأکید بر منویات مقام معظم رهبری مبتنی بر قرآن و حدیث؛
شیوه‌های دانشگاهی با تکیه بر منابع دینی؛

۳) تأمین بنیه علمی لازم برای ادامه تحصیلات عالیه در دانش ارتباطات با گرایش دینی در سطوح بالاتر از طریق دوره‌های تخصصی دکتری.

پ) ضرورت و اهمیت

با توجه به این که عموم آثار علمی و رشته‌های ارتباطات با گرایش‌های موجود مبتنی بر ترجمه و یافته‌های علمی، غیربومی و غیراسلامی است بازنگری عناوین درسی و سرفصل‌ها به منظور کارآمد و روزآمد کردن این رشته و متناسب کردن این رشته با نیازهای جامعه با توجه به تغییر و تحولات در عرصه ارتباطات و کاستی جدی مباحث نظری و پژوهشی در باره دین و ارتباطات از اهمیت و ضرورت ویژه‌ای برخوردار است. مهم‌ترین دلایلی که ضرورت و اهمیت بازنگری را دو چندان می‌کند عبارتند از:

۱. تغییر هدف و مخاطبان این رشته
۲. عدم تجهیز آموختگان به دانش ارتباطات به صورت عمومی
۳. تغییر و تحولات اساسی در عرصه دانش ارتباطات
۴. عدم تعادل سرفصل‌های قبلی (مفصل یا مختصر بودن)
۵. نداشتن سیر منطقی در سرفصل‌های قبل
۶. متناسب نبودن برخی سرفصل‌های قبل با عنوان درس
۷. غیرکاربردی بودن برخی از عناوین و سرفصل‌ها
۸. کاستی رویکرد اسلامی در مباحث مربوط به ارتباطات
۹. به روز نبودن عناوین و سرفصل‌های قبل
۱۰. متناسب نبودن عناوین و سرفصل‌ها با نیازهای روز.



ت) تعداد و نوع واحدهای درسی

جدول (۱) - توزیع واحدها

نوع دروس	تعداد واحد
دروس تخصصی الزامی	۲۴
دروس تخصصی اختیاری	۴ از ۸
پایان نامه	۴
جمع	۳۲

تذکر: گروه آموزشی می‌تواند تا ۱۲ واحد جبرانی با توجه به سطح و رشته قبلی دانشجویان تعیین نماید. نمره این دروس در کارنامه ثبت نمی‌شود اما دانشجو ملزم به گذراندن آنها خواهد بود. کسانی که در مقطع قبلی یا همسان این واحدها را گذرانده باشند با ارائه مدرک یا تایید گروه از انتخاب واحد این دروس معاف می‌باشند.

ث) مهارت، توانمندی و شایستگی دانش‌آموختگان

مهارت‌ها، شایستگی‌ها و توانمندی‌های ویژه	دروس مرتبط
افزایش آگاهی و دانش دانشجویان نسبت مباحث تخصصی ارتباطات به ویژه مبتنی بر مباحث علمی و آیات و روایات	نظام ارتباطات سیاسی در اسلام - مخاطب شناسی در قرآن و حدیث - محیط شناسی تبلیغ
افزایش توانمندی دانشجویان برای تحقیق، تدریس و مشاوره در عرصه‌های گوناگون ارتباطات و تبلیغات با رویکرد دینی	اصول و فنون مذاکره در اسلام - دین و ارتباطات میان فرهنگی - اصول و فنون رتوریک
تغییر نگرش دانشجویان نسبت به موضوع ارتباطات و ظرفیت‌های موجود در منابع دینی در باره مباحث ارتباطات	ارتباط شناسی در قرآن و حدیث - فرقه‌های انحرافی
مهارت‌ها، شایستگی‌ها و توانمندی‌های عمومی	دروس مرتبط
افزایش آگاهی و دانش دانشجویان نسبت مباحث تخصصی ارتباطات	مبانی ارتباطات انسانی
افزایش توانمندی دانشجویان برای تحقیق، تدریس و مشاوره در عرصه‌های گوناگون ارتباطات و تبلیغات	زبان تخصصی - دین و رسانه - سیاست‌گذاری و مدیریت فرهنگی
تغییر نگرش دانشجویان نسبت به موضوع ارتباطات	نظریه‌های ارتباطات

ج) شرایط و ضوابط ورود به دوره

داوطلبان تحصیل در این رشته از میان دانش‌آموختگان مقطع کارشناسی و یا طلاب هم‌تراز حوزه‌های علمیة انتخاب می‌شوند. آزمون علمی ورودی تک مرحله‌ای خواهد بود و آن آزمون علمی با توجه به مقررات آموزشی از طریق سازمان سنجش آموزش کشور و یا با نظارت آن سازمان برگزار می‌شود.

فصل دوم

جدول عناوین و مشخصات دروس



جدول (۲) - عنوان و مشخصات کلی دروس تخصصی الزامی

کد درس	عنوان درس	تعداد واحد	نوع واحد			تعداد ساعات		پیش نیاز / هم نیاز
			نظری	عملی	نظری عملی	نظری	عملی	
۰۰۱۷۷	مبانی ارتباطات انسانی	۲	✓	-	-	۳۲	-	ندارد
۰۰۱۷۸	ارتباط شناسی در قرآن و حدیث	۲	✓	-	-	۳۲	-	مبانی ارتباطات انسانی
۰۰۱۷۹	مخاطب شناسی در قرآن و حدیث	۲	✓	-	-	۳۲	-	مبانی ارتباطات انسانی
۰۰۱۸۰	دین و ارتباطات میان فرهنگی	۲	✓	-	-	۳۲	-	ارتباط شناسی در قرآن و حدیث
۰۰۱۸۱	نظریه های ارتباطات	۲	✓	-	-	۳۲	-	مبانی ارتباطات انسانی
۰۰۱۸۲	نظام ارتباطات سیاسی در اسلام	۲	✓	-	-	۳۲	-	ارتباط شناسی در قرآن و حدیث
۰۰۱۸۳	اصول و فنون مناظره در قرآن و حدیث	۲	✓	-	-	۳۲	-	مبانی ارتباطات انسانی
۰۰۱۸۴	دین و رسانه	۲	✓	-	-	۳۲	-	مبانی ارتباطات انسانی
۰۰۱۸۵	سیاست گذاری و مدیریت فرهنگی	۲	✓	-	-	۳۲	-	ندارد
۰۰۱۸۶	فرقه های انحرافی	۲	✓	-	-	۳۲	-	ندارد
۰۰۱۸۷	محیط شناسی در حج و زیارت	۲	✓	-	-	۳۲	-	ندارد
۰۰۱۸۸	زبان تخصصی	۲	✓	-	-	۳۲	-	ندارد
۰۰۱۸۹	پایان نامه	۴	✓	-	-	۶۴	-	
جمع		۲۸				۴۴۸		



جدول (۳) - عنوان و مشخصات کلی دروس اختیاری

کد درس	عنوان درس	تعداد واحد	نوع واحد			تعداد ساعات		پیش نیاز / هم نیاز
			نظری	عملی	نظری عملی	نظری	عملی	
۰۰۱۹۲	اصول و فنون رتوریک (بلاغت)	۲	✓	-	-	۳۲	-	مبانی ارتباطات انسانی
۰۰۱۹۳	فقه مقارن (امور عبادی و مسائل حج)	۲	✓	-	-	۳۲	-	ندارد
۰۰۱۹۴	جنگ روانی	۲	✓	-	-	۳۲	-	ندارد
۰۰۱۹۵	جریان ها و مسلک های سیاسی در جهان اسلام	۲	✓	-	-	۳۲	-	ندارد
جمع		۸	-	-	-	۱۲۸	-	

فصل سوم

ویژگی‌های دروس تخصصی



عنوان درس به فارسی: مبانی ارتباطات انسانی		کد درس: ۰۰۱۷۷
عنوان درس به انگلیسی: Principles of Human Communications	نوع درس و واحد	
ندارد	پایه ☐ نظری ☒	دروس پیش‌نیاز:
ندارد	تخصصی ☒ عملی ☐	دروس هم‌نیاز:
۲	اختیاری ☐ نظری-عملی ☐	تعداد واحد:
۳۲	رساله / پایان‌نامه ☐	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☒ موارد دیگر:

الف) هدف کلی:

شناخت اصول و مبانی ارتباطات انسانی و آگاهی از مفاهیم بنیادی نظام‌های گوناگون ارتباطی؛ آشنایی با انواع مدل‌های ارتباطی و تعمیم آنها در ارتباطات انسانی (کلامی و غیرکلامی)؛ شناخت نقش عوامل و عناصر مؤثر در جریان ارتباط؛ چگونگی عملکرد اجزای ارتباط در ارتباطات اجتماعی.

ب) اهداف ویژه:

آشنایی با مبانی و فرآیند ارتباطات انسانی با توجه به توسعه فناوری ارتباطات به عنوان پایه اولیه برخورد علمی با ارتباطات و تبلیغات

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

- مفاهیم و کلیات
- ارتباطات انسان با هم‌نوعان
- سیر تکاملی الگوهای ارتباطی
- تشریح مدل ارتباطی منبع معنا
- عناصر اصلی و فرعی ارتباط بر اساس مدل منبع معنا
- فرایند تفاهم در ارتباط با دیگران
- گونه‌شناسی ارتباطات انسانی
- سیر تحولات فناوری ارتباطات و نقش آن در روابط انسانی
- آینده و توسعه فناوری ارتباطات و تأثیر آن در روابط انسانی
- اصول ارتباطات انسانی بر اساس اخلاق اسلامی



ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

بهره‌مندی از روش‌های کار گروهی، طرح مسائل کاربردی با ایجاد فرصت ارائه کنفرانس، پرورش قدرت پژوهش با راهنمایی نگارش مقالات

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- | | |
|---------------------------------|---------------|
| فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال | ۳۰ تا ۶۰ درصد |
| آزمون پایان نیم‌سال | ۴۰ تا ۷۰ درصد |

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

فضای مناسب کلاس، تخته آموزشی، دستگاه ویدئو پروژکتور، کتاب‌ها و نرم افزارهای مرتبط

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

ارتباط شناسی؛ محسنیان راد، مهدی / مبانی ارتباطات انسانی [ج ۱ و ۲]؛ فرهنگی، علی‌اکبر / پویائی ارتباطات انسانی؛ مایرز، گیل و مایرز، میشله تر (ترجمه حوا صابر).

عنوان درس به فارسی: ارتباط شناسی در قرآن و حدیث		کد درس: ۰۰۱۷۸
عنوان درس به انگلیسی: Communication Knowledge in Quran and Hadith		نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:	مبانی ارتباطات انسانی	پایه ☐ نظری ☒
دروس هم نیاز:	ندارد	تخصصی ☒ عملی ☐
تعداد واحد:	۲	اختیاری ☐ نظری-عملی ☐
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان نامه ☐

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☒ کارگاه ☐ موارد دیگر:

الف) هدف کلی:

شناخت ماهیت و مبانی ارتباطات و الگوهای ارتباطی در قرآن و حدیث

ب) اهداف ویژه:

شناخت ماهیت، مبانی ابعاد، ظرفیت‌های مباحث مربوط به ارتباطات و الگوهای ارتباطی در قرآن و حدیث

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

- مفاهیم و کلیات
- ماهیت ارتباطی دین
- کارکردهای ارتباطی دین
- دین و نظام ارتباطات توحیدی
- دین و گستره ارتباطات انسان
- الگوی ارتباطی در قرآن و حدیث
- عناصر اصلی و فرعی ارتباطات در قرآن و حدیث
- اسلام و ارتباطات انسان با هم‌نوعان
- اسلام و اصول توسعه فناوری ارتباطات
- سلامت ارتباطی در قرآن و حدیث
- اسلام و آینده فناوری ارتباطات
- فرضیه‌های نظام ارتباطاتی در عصر ظهور

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

بهره‌مندی از روش‌های کار گروهی، طرح مسائل کاربردی با ایجاد فرصت ارائه کنفرانس، پرورش قدرت پژوهش با راهنمایی نگارش مقالات

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- | | |
|---------------------------------|---------------|
| فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال | ۳۰ تا ۶۰ درصد |
| آزمون پایان نیم‌سال | ۴۰ تا ۷۰ درصد |

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

فضای مناسب کلاس، تخته آموزشی، دستگاه ویدئو پروژکتور، کتاب‌ها و نرم افزارهای مرتبط

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

مبانی ارتباطات اجتماعی از منظر قرآن کریم؛ زرنگار، احمد / دین و مبانی ارتباطات؛ بیات، حجت الله / مقاله اصول حاکم بر ارتباطات کلامی میان فردی از دیدگاه قرآن کریم؛ احمدزاده، سید مصطفی.



عنوان درس به فارسی: مخاطب‌شناسی در قرآن و حدیث		کد درس: ۰۰۱۷۹
عنوان درس به انگلیسی: Addressee Typology in Quran and Hadith	نوع درس و واحد	
دروس پیش‌نیاز:	پایه ☐ نظری ☒	
دروس هم‌نیاز:	ندارد	تخصصی ☒ عملی ☐
تعداد واحد:	۲	اختیاری ☐ نظری-عملی ☐
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان‌نامه ☐

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☒ موارد دیگر:

الف) هدف کلی:

آشنایی انواع مخاطبان و اصول و شیوه‌های کنش‌ها و واکنش‌ها و افزایش توانایی ارتباط درست و مؤثر با مخاطبان

ب) اهداف ویژه:

آشنایی با مخاطبان و واکنش‌های آنان در مقابل دعوت انبیاء و اولیای الهی

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

- تعاریف و کلیات
- محوریت مخاطب در ارتباطات و تبلیغات
- گونه‌شناسی مخاطبان در ابعاد مختلف
- ویژگی‌های گونه‌های مختلف مخاطبان
- رویکردهای مختلف تقسیم مخاطبان
- متغیرهای ایجاد تناسب با مخاطبان
- انواع مخاطب در آیات و روایات
- تحولات مخاطبان در عصر رسانه
- انواع واکنش مخاطبان در مقابل دریافت پیام
- اصول مواجهه با انواع مخاطب در قرآن و حدیث
- عناصر جذابیت و شیوه‌های جذب مخاطب
- شیوه‌های حل تعارض با گونه‌های مختلف مخاطب

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

بهره‌مندی از روش‌های کار گروهی، طرح مسائل کاربردی با ایجاد فرصت ارائه کنفرانس، پرورش قدرت پژوهش با راهنمایی نگارش مقالات

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۳۰ تا ۶۰ درصد
آزمون پایان نیم‌سال ۴۰ تا ۷۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

فضای مناسب کلاس، تخته آموزشی، دستگاه ویدئو پروژکتور، کتاب‌ها و نرم افزارهای مرتبط

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

درسنامه اصول ارتباطات و مخاطب‌شناسی؛ جمعی از نویسندگان / مخاطب‌شناسی در یک نگاه؛ مؤمنی‌فرد، حسین / اصول مخاطب‌شناسی از دیدگاه امام علی علیه السلام؛ فرضی‌شوب، منیژه.



عنوان درس به فارسی:		دین و ارتباطات میان فرهنگی		کد درس: ۰۰۱۸۰
عنوان درس به انگلیسی:		Religion And Intercultural Communication		نوع درس و واحد
دروس پیش‌نیاز:		ارتباط‌شناسی در قرآن و حدیث		پایه ☐ نظری ☒
دروس هم‌نیاز:		ندارد		تخصصی ☒ عملی ☐
تعداد واحد:		۲		اختیاری ☐ نظری-عملی ☐
تعداد ساعت:		۳۲		رساله / پایان‌نامه ☐

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

الف) هدف کلی:

شناخت ابعاد جهانی و ظرفیت های میان فرهنگی اسلام

ب) اهداف ویژه:

آشنایی با شیوه های گسترش دامنه ارتباط تبلیغی و ایجاد ارتباط سالم و جذاب با سایر فرهنگ ها به ویژه در حج و زیارت

پ) مباحث یا سرفصل ها:

- تعاریف و کلیات
- فرهنگ و هویت فرهنگی؛ ارتباطات میان فرهنگی
- تفاوت ها و تمایزات فرهنگی
- تعاملات فرهنگی
- آموزش و نظام چند فرهنگی
- نقش رسانه ها در ارتباطات میان فرهنگی
- ظرفیت های ارتباطات میان فرهنگی
- دیدگاه های ارتباطات میان فرهنگی
- راهکارهای ارتباطات میان فرهنگی
- سیره اهل بیت علیهم السلام در ایجاد ارتباطات میان فرهنگی
- تاریخچه ارتباطات بین المللی ایران پس از انقلاب
- ارتباطات میان فرهنگی در نگاه حضرت امام و ...

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

بهره مندی از روش های کار گروهی، طرح مسائل کاربردی با ایجاد فرصت ارائه کنفرانس، پرورش قدرت پژوهش با راهنمایی نگارش مقالات

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- | | |
|---------------------------------|---------------|
| فعالیت های کلاسی در طول نیم سال | ۳۰ تا ۶۰ درصد |
| آزمون پایان نیم سال | ۴۰ تا ۷۰ درصد |

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

فضای مناسب کلاس، تخته آموزشی، دستگاه ویدئو پروژکتور، کتاب ها و نرم افزارهای مرتبط

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

تعامل دین، فرهنگ و ارتباطات [نگاهی مردم شناختی]؛ فیاض، ابراهیم / نظریه پردازی درباره ارتباطات میان فرهنگی؛ ادیکانست، ویلیام بی. (ترجمه حسن بشیر) / مبانی مفاهیم در ارتباطات میان فرهنگی: اسلام و دیگر فرهنگ ها [مقاله]؛ میرخندان، سیدحمید.



عنوان درس به فارسی:		نظریه‌های ارتباطات		کد درس: ۰۰۱۸۱
عنوان درس به انگلیسی:		Theories of Communication		نوع درس و واحد
دروس پیش‌نیاز:		مبانی ارتباطات انسانی		پایه ☐ نظری ☒
دروس هم‌نیاز:		ندارد		تخصصی ☒ عملی ☐
تعداد واحد:		۲	اختیاری ☐ نظری-عملی ☐	
تعداد ساعت:		۳۲	رساله / پایان‌نامه ☐	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

الف) هدف کلی:

شناخت دیدگاه‌های مختلف اندیشمندان ارتباطات

اهداف ویژه:

شناخت دیدگاه‌های مختلف اندیشمندان ارتباطات دربارهٔ ویژگی‌ها، نقش‌ها و کاربردهای وسائل ارتباط جمعی در جوامع معاصر.

ب) مباحث یا سرفصل‌ها:

- تعاریف و کلیات
- اهمیت مطالعهٔ نظریه‌های ارتباطات
- سیر تحول نظریه‌ها و مکاتب ارتباطی
- کاربرد نظریه‌ها در ارتباطات جمعی
- نظریه‌های پیش‌تازان ارتباطات
- نظریه‌های تأثیر ارتباطات
- نظریه ارتباط گلوله‌ای
- نظریه‌های مقابل نظریه گلوله‌ای
- نظریه مارپیچ سکوت
- نظریه برجسته‌سازی
- نظریه شکاف آگاهی و اطلاعات
- نظریه کاشت

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

بهره‌مندی از روش‌های کار گروهی، طرح مسائل کاربردی با ایجاد فرصت ارائه کنفرانس، پرورش قدرت پژوهش با راهنمایی نگارش مقالات

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادهی):

- | | |
|---------------------------------|---------------|
| فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال | ۳۰ تا ۶۰ درصد |
| آزمون پایان نیم‌سال | ۴۰ تا ۷۰ درصد |

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

فضای مناسب کلاس، تخته آموزشی، دستگاه ویدئو پروژکتور، کتاب‌ها و نرم افزارهای مرتبط

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

نظریه‌های ارتباطات؛ لیتل جان، استیفن (ترجمه سیدمرتضی نوربخش و سیداکبر میرحسینی) / نظریه‌های ارتباطات؛ سورین، ورنر جوزف و تانکارد، جیمز (ترجمه علیرضا دهقان) / نظریه‌های ارتباطات؛ کوبلی، پل (ترجمه شاهره صبار).



عنوان درس به فارسی:	نظام ارتباطات سیاسی در اسلام		کد درس: ۰۰۱۸۲
عنوان درس به انگلیسی:	System of Political Communication in Islam		نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:	ارتباطشناسی در قرآن و حدیث		پایه ☐ نظری ☒
دروس هم نیاز:	ندارد		تخصصی ☒ عملی ☐
تعداد واحد:	۲	اختیاری ☐ نظری-عملی ☐	
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان نامه ☐	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

الف) هدف کلی:

شناخت ماهیت ارتباطی و بعد اجتماعی سیاسی اسلام

ب) اهداف ویژه:

شناخت اصول و ساختار حکومت و مدیریت جامعه در اسلام

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

- تعاریف و کلیات

- اندیشه‌های سیاسی اجتماعی

- نظام‌های سیاسی اجتماعی غیردینی

- نظام‌های سیاسی اجتماعی دینی

- اسلام و قلمرو ارتباطات سیاسی اجتماعی

- اسلام و نهادهای سیاسی اجتماعی

- روش‌های تعیین رهبری در نظام ولایی

- نظام سیاسی اجتماعی ولایت فقیه

- مبانی و اصول ولایت فقیه

- شرایط رهبری در نظام ولایی

- ارتباطات حکومت و مردم در حکومت ولایی

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

بهره‌مندی از روش‌های کار گروهی، طرح مسائل کاربردی با ایجاد فرصت ارائه کنفرانس، پرورش قدرت پژوهش با راهنمایی نگارش مقالات

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۳۰ تا ۶۰ درصد

آزمون پایان نیم‌سال ۴۰ تا ۷۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

فضای مناسب کلاس، تخته آموزشی، دستگاه ویدئو پروژکتور، کتاب‌ها و نرم افزارهای مرتبط

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

نظام سیاسی اسلام؛ امید زنجانی، عباسعلی / نگاهی به سیستم سیاسی اسلام؛ گرامی، محمد علی / رژیم‌های سیاسی؛ عاملی، حشمت الله.



عنوان درس به فارسی:		اصول و فنون مناظره و گفتگو در قرآن و حدیث		کد درس: ۰۰۱۸۳
عنوان درس به انگلیسی:		Principles And Techniques of Debates in Quran And Hadith		نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:		مبانی ارتباطات انسانی		پایه ☐ نظری ☒
دروس هم نیاز:		ندارد		تخصصی ☒ عملی ☐
تعداد واحد:		۲	اختیاری ☐ نظری-عملی ☐	
تعداد ساعت:		۳۲	رساله / پایان نامه ☐	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☒ موارد دیگر:

الف) هدف کلی:

شناخت اصول و فنون مذاکره در قرآن و حدیث و سیره پیشوایان معصوم علیهم السلام

اهداف ویژه:

افزایش توانایی بحث و گفتگو با مخالفان مبتنی بر اصول و فنون مذاکره در قرآن و حدیث و سیره پیشوایان معصوم علیهم السلام

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

- مفاهیم و کلیات
- اهداف مناظره
- موضوع مناظره
- محیط و موقعیت مناظره
- شناخت ویژگی‌های طرف مناظره
- شرایط مناظره کننده
- اخلاق و آداب مناظره
- آفات مناظره
- موانع مناظره
- فنون مناظره

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

بهره‌مندی از روش‌های کار گروهی، طرح مسائل کاربردی با ایجاد فرصت ارائه کنفرانس، پرورش قدرت پژوهش با راهنمایی نگارش مقالات

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- | | |
|---------------------------------|---------------|
| فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال | ۳۰ تا ۶۰ درصد |
| آزمون پایان نیم‌سال | ۴۰ تا ۷۰ درصد |

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

فضای مناسب کلاس، تخته آموزشی، دستگاه ویدئو پروژکتور، کتاب‌ها و نرم افزارهای مرتبط

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

الإحتجاج؛ طبرسی، ابومنصور احمد بن علی / تاریخ الجدل؛ ابو زهره، محمد / بحث آزاد در اسلام - الحوار بین الحضارات؛ محمدی ری‌شهری، محمد / أدب الحوار فی الاسلام؛ طنطاوی، محمد سید.



عنوان درس به فارسی:	دین و رسانه	کد درس: ۰۰۱۸۴
عنوان درس به انگلیسی:	Religion and Media	نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:	مبانی ارتباطات انسانی	پایه ☐ نظری ☒
دروس هم نیاز:	ندارد	تخصصی ☒ عملی ☐
تعداد واحد:	۲	اختیاری ☐ نظری-عملی ☐
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان نامه ☐

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☒ موارد دیگر:

الف) هدف کلی:

شناخت توسعه فناوری ارتباطات و تعاملات دین و رسانه

ب) اهداف ویژه:

آشنایی با توسعه فناوری ارتباطات و تعاملات دین و رسانه مبتنی بر تغییرات اساسی نظام ارتباطاتی به ویژه در عرصه حج و زیارت

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

- مفاهیم و کلیات
- دین رسانه‌ای
- رسانه دینی
- دین در رسانه
- رسانه و امر قدسی
- مبانی تبلیغ دین از رسانه‌های نوین
- ظرفیت‌های رسانه برای تبلیغ دین
- آسیب‌شناسی طرح معارف دینی در رسانه

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

بهره‌مندی از روش‌های کار گروهی، طرح مسائل کاربردی با ایجاد فرصت ارائه کنفرانس، پرورش قدرت پژوهش با راهنمایی نگارش مقالات

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۳۰ تا ۶۰ درصد
- آزمون پایان نیم‌سال ۴۰ تا ۷۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

فضای مناسب کلاس، تخته آموزشی، دستگاه ویدئو پروژکتور، کتاب‌ها و نرم افزارهای مرتبط

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

بازاندیشی در باره رسانه، دین و فرهنگ؛ ام هوور، استورات (ترجمه مسعود آریایی نیا) / دین و رسانه [مجموعه مقالات]؛ یگانه، جوادی و دیگران / رسانه‌ها و دین؛ باهنر، ناصر.



سیاست گذاری و مدیریت فرهنگی		عنوان درس به فارسی:
کد درس: ۰۰۱۸۵		
نوع درس و واحد	Cultural policy and management	عنوان درس به انگلیسی:
پایه ☐ نظری ☒	ندارد	دروس پیش نیاز:
تخصصی ☒ عملی ☐	ندارد	دروس هم نیاز:
اختیاری ☐ نظری-عملی ☐	۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه ☐	۳۲	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

الف) هدف کلی:

شناخت اصول و ارکان مدیریت فرهنگی

ب) اهداف ویژه:

شناخت اصول و ارکان مدیریت فرهنگی و کاربرد آن در فعالیت های فرهنگی و مذهبی به ویژه در حج و زیارت

پ) مباحث یا سرفصل ها:

- تعاریف و کلیات
- عناصر و مؤلفه های فرهنگ
- ارتباط عناصر فرهنگی با هم
- ویژگی های فرهنگ
- مدیریت فرهنگ و فرهنگی
- اصول سیاست گذاری و مدیریت فرهنگی
- ارکان سیاست گذاری و مدیریت فرهنگی
- نمونه های مدیریت فرهنگی موفق
- موانع و چالش های سیاست گذاری فرهنگی
- مهارت های سیاست گذاری مدیریت فرهنگی (مسجد، هیأت ها، اردوها)

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

بهره مندی از روش های کار گروهی، طرح مسائل کاربردی با ایجاد فرصت ارائه کنفرانس، پرورش قدرت پژوهش با راهنمایی نگارش مقالات

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال
آزمون پایان نیم سال

۳۰ تا ۶۰ درصد
۴۰ تا ۷۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

فضای مناسب کلاس، تخته آموزشی، دستگاه ویدئو پروژکتور، کتاب ها و نرم افزارهای مرتبط

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی؛ مرکز فرهنگی کاربردی دفتر تبلیغات/ مبانی مدیریت در اسلام؛ توانا، حسین / پیش نیازهای مدیریت اسلامی؛ مصباح یزدی، محمد تقی.



عنوان درس به فارسی:	فرقه‌های انحرافی		کد درس: ۰۰۱۸۶
عنوان درس به انگلیسی:	Heterodox Sects		نوع درس و واحد
دروس پیش‌نیاز:	ندارد	پایه ☐ نظری ☒	
دروس هم‌نیاز:	ندارد	تخصصی ☒ عملی ☐	
تعداد واحد:	۲	اختیاری ☐ نظری-عملی ☐	
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان‌نامه ☐	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ■ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه ■ موارد دیگر:

الف) هدف کلی:

شناخت فرقه‌های انحرافی در اسلام

ب) اهداف ویژه:

شناخت فرقه‌های انحرافی در اسلام با تأکید بر فرق موجود در موقعیت حج و زیارت

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

- مفاهیم و کلیات
- تاریخ فرق انحرافی
- ریشه‌ها و فلسفه ایجاد فرق انحرافی
- غلات
- فرقه وهابیت
- فرقه بهائیت
- فرقه‌های نو پدید عرفانی و معنویت‌گرا
- فرقه‌های انحرافی در مهدویت

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

بهره‌مندی از روش‌های کار گروهی، طرح مسائل کاربردی با ایجاد فرصت ارائه کنفرانس، پرورش قدرت پژوهش با راهنمایی نگارش مقالات

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال
- آزمون پایان نیم‌سال
- ۳۰ تا ۶۰ درصد
- ۴۰ تا ۷۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

فضای مناسب کلاس، تخته آموزشی، دستگاه ویدئو پروژکتور، کتاب‌ها و نرم افزارهای مرتبط

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

آشنایی با وهابیت؛ سبحانی، جعفر / مقدمه‌ای بر مبانی عرفانی و تصوف؛ سجادی، سیدضیاءالدین / مهدویت و آسیب‌های فرارو؛ ایرانی، حسین.



عنوان درس به فارسی:	محیط شناسی در حج و زیارت		کد درس: ۰۰۱۸۷
عنوان درس به انگلیسی:	The environment of propaganda in Hajj and pilgrimage		نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:	ندارد	پایه ☐ نظری ☒	
دروس هم نیاز:	ندارد	تخصصی ☒ عملی ☐	
تعداد واحد:	۲	اختیاری ☐ نظری - عملی ☐	
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان نامه ☐	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

الف) هدف کلی:

آشنایی با مباحث نظری جامعه‌شناسی از منظر اسلام و علل و عوامل و فرایند تغییرات اجتماعی

ب) اهداف ویژه:

آشنایی با مباحث نظری جامعه‌شناسی از منظر اسلام و علل و عوامل و فرایند تغییرات اجتماعی به منظور برخورد واقع‌بینانه و فعال با مسائل فرهنگی حج و زیارت

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

- تعاریف و کلیات
- فرهنگ، دین و جامعه
- گونه‌شناسی فرهنگ و جامعه
- اسلام و تعارضات فرهنگی اجتماعی
- عناصر ثابت و متغیر فرهنگ
- عوامل تغییرات فرهنگی اجتماعی در قرآن و حدیث
- ویژگی‌های تغییر فرهنگی اجتماعی
- سطوح تغییرات فرهنگی اجتماعی
- فرایند تغییرات فرهنگی اجتماعی
- نقش نهاد حج و زیارت در تغییرات فرهنگی
- نمونه‌هایی تغییرات فرهنگی اجتماعی در حج و زیارت

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

بهره‌مندی از روش‌های کار گروهی، طرح مسائل کاربردی با ایجاد فرصت ارائه کنفرانس، پرورش قدرت پژوهش با راهنمایی نگارش مقالات

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال
آزمون پایان نیم‌سال

۳۰ تا ۶۰ درصد
۴۰ تا ۷۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

فضای مناسب کلاس، تخته آموزشی، دستگاه ویدئو پروژکتور، کتاب‌ها و نرم افزارهای مرتبط

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

جامعه‌شناسی ارتباطات؛ ساروخانی، باقر / جامعه‌شناسی تبلیغات؛ ترابی، علی اکبر / قرآن و جامعه شناسی ^(۲) [مجموعه مقالات]
یوسفی، محمدحسن و سیدی، سیدحسین و دعائی، حبیب الله و عباس‌نژاد، محسن.



عنوان درس به فارسی:		زبان تخصصی		کد درس: ۰۰۱۸۸
عنوان درس به انگلیسی:		English Specialized Language		نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:		ندارد		پایه ☐ نظری ☒
دروس هم نیاز:		ندارد		تخصصی ☒ عملی ☐
تعداد واحد:		۲		اختیاری ☐ نظری-عملی ☐
تعداد ساعت:		۳۲		رساله / پایان نامه ☐

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

الف) هدف کلی:

افزایش دایره واژگانی لغات تخصصی، قدرت درک مطلب، تقویت حس شنیداری و دیداری

ب) اهداف ویژه:

تمرین و تقویت روخوانی، افزایش دایره واژگانی لغات تخصصی، قدرت درک مطلب، تقویت حس شنیداری و دیداری از طریق آموزش‌های سمیع بصری

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

متون انگلیسی یا مقالات انتخابی با موضوعات:

- دانش ارتباطات
- دین و ارتباطات
- دین و فناوری ارتباطات
- دین و فضای مجازی
- سواد رسانه‌ای
- تبلیغ دینی
- دین و رسانه

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

بهره‌مندی از روش‌های کار گروهی، طرح مسائل کاربردی با ایجاد فرصت ارائه کنفرانس، پرورش قدرت پژوهش با راهنمایی نگارش مقالات

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۳۰ تا ۶۰ درصد
- آزمون پایان نیم‌سال ۴۰ تا ۷۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

فضای مناسب کلاس، تخته آموزشی، دستگاه ویدئو پروژکتور، کتاب‌ها و نرم افزارهای مرتبط

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

منتخبی از مدخل‌های دائرة المعارف، متون و مجلات تخصصی.



عنوان درس به فارسی:		پایان نامه		کد درس: ۰۰۱۸۹
عنوان درس به انگلیسی:		Thesis		نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:	ندارد	پایه ☐ نظری ☐		
دروس هم نیاز:	ندارد	تخصصی ☐ عملی ☐		
تعداد واحد:	۴	اختیاری ☐ نظری-عملی ☐		
تعداد ساعت:	۶۴	رساله / پایان نامه ☒		

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

الف) هدف کلی:

تقویت توان پژوهشی و اندوخته‌های علمی دانشجو و به کار بستن آن برای ارائه اثری نو در باره رشته یا گرایش راهنمایی اساتید راهنما و مشاور



فصل چهارم

ویژگی‌های دروس اختیاری



عنوان درس به فارسی: اصول و فنون رتوریک (بلاغت)		کد درس: ۰۰۱۹۲
عنوان درس به انگلیسی: Principles and Techniques of Rhetoric	نوع درس و واحد	
مبانی ارتباطات انسانی	پایه ☐ نظری ☒	
ندارد	تخصصی ☐ عملی ☐	
۲	اختیاری ☒ نظری-عملی ☐	
۳۲	رساله / پایان نامه ☐	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☒ موارد دیگر:

الف) هدف کلی:

شناخت اصول و فنون رتوریک و شیوه‌های بلاغت و اثرگذاری

ب) اهداف ویژه:

به کارگیری اصول و فنون رتوریک و شیوه‌های بلاغت و اثرگذاری

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

- مفاهیم و کلیات
- اهمیت رتوریک
- سیر تحولات رتوریک از ارسطو تاکنون
- نظریه‌های بلاغت
- تمایزات و مشترکات اقناع در اسلام و سایر مکاتب
- اصول و مبانی متقاعدسازی در قرآن و حدیث
- فرایند متقاعدسازی
- شیوه‌های متقاعدسازی
- سیره پیشوایان معصوم علیهم‌السلام در بلاغت و متقاعدسازی

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

بهره‌مندی از روش‌های کار گروهی، طرح مسائل کاربردی با ایجاد فرصت ارائه کنفرانس، پرورش قدرت پژوهش با راهنمایی نگارش مقالات

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۳۰ تا ۶۰ درصد
- آزمون پایان نیم‌سال ۴۰ تا ۷۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

فضای مناسب کلاس، تخته آموزشی، دستگاه ویدئو پروژکتور، کتاب‌ها و نرم افزارهای مرتبط

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

رتوریک از نظریه تا نقد؛ احمدی، محمد / جلوه‌های بلاغت در نهج‌البلاغه؛ خاقانی، محمد / شیوه‌های بلاغت با رویکرد قرآنی؛ معصومی، محمدحسن.



عنوان درس به فارسی:	فقه مقارن (امور عبادی و مسائل حج)		کد درس: ۰۰۱۹۳
عنوان درس به انگلیسی:	Comparative Jurisprudence (Rituals and Hajj Issues)		نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:	ندارد		پایه ☐ نظری ☒
دروس هم نیاز:	ندارد		تخصصی ☐ عملی ☐
تعداد واحد:	۲	اختیاری ☒ نظری-عملی ☐	
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان نامه ☐	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☒ موارد دیگر:

الف) هدف کلی:

آشنایی با احکام فقهی فرق اسلامی

ب) اهداف ویژه:

آشنایی با احکام فقهی فرق اسلامی مربوط به امور عبادی در حج و زیارت به صورت تطبیقی

پ) مباحث یا سرفصل ها:

- مفاهیم و تعاریف
- آشنایی با تاریخ فقهی فرق اسلامی
- علل تفاوت های فقهی فرق اسلامی
- تمایزات احکام فقهی طهارات و نجاسات در فرق اسلامی
- تمایزات احکام فقهی طهارات ثلاث در فرق اسلامی
- تمایزات احکام فقهی مقدمات نماز
- تمایزات احکام نماز و نماز جماعت در فرق اسلامی
- تمایزات احکام حج و عمره در فرق اسلامی

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

بهره مندی از روش های کار گروهی، طرح مسائل کاربردی با ایجاد فرصت ارائه کنفرانس، پرورش قدرت پژوهش با راهنمایی نگارش مقالات

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- | | |
|---------------------------------|---------------|
| فعالیت های کلاسی در طول نیم سال | ۳۰ تا ۶۰ درصد |
| آزمون پایان نیم سال | ۴۰ تا ۷۰ درصد |

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

فضای مناسب کلاس، تخته آموزشی، دستگاه ویدئو پروژکتور، کتاب ها و نرم افزارهای مرتبط

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

تاریخ القانون و الفقه الاسلامی؛ علی، محمد جعفر/ تمهیدیه فی الفقه الاستدلالی علی المذهب الجعفری؛ ابروانی، باقر / درآمدی بر فقه مقارن؛ پیش فرد، مصطفی جعفر.



عنوان درس به فارسی: جنگ روانی		کد درس: ۰۰۱۹۴
عنوان درس به انگلیسی: Mental war		نوع درس و واحد
ندارد	پایه ☐ نظری ☒	دروس پیش نیاز:
ندارد	تخصصی ☐ عملی ☐	دروس هم نیاز:
۲	اختیاری ☒ نظری-عملی ☐	تعداد واحد:
۳۲	رساله / پایان نامه ☐	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

الف) هدف کلی:

آشنایی با شیوه‌های تبلیغاتی مخالفان و دشمنان

ب) اهداف ویژه:

ابعاد گوناگون شیوه‌های تبلیغاتی مخالفان در تغییر نگرش و رفتار مسلمانان و جهت‌دهی افکار عمومی و چگونگی مقابله با آن

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

- کلیات: ضرورت، تاریخچه، کاربرد، مفاهیم و تعاریف
- اصول، مبانی و شیوه‌های جنگ روانی
- ابزارهای جنگ روانی
- شیوه‌های مقابله با جنگ روانی و پیامدهای آن

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

بهره‌مندی از روش‌های کار گروهی، طرح مسائل کاربردی با ایجاد فرصت ارائه کنفرانس، پرورش قدرت پژوهش با راهنمایی نگارش مقالات

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۳۰ تا ۶۰ درصد
آزمون پایان نیم‌سال ۴۰ تا ۷۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

فضای مناسب کلاس، تخته آموزشی، دستگاه ویدئو پروژکتور، کتاب‌ها و نرم افزارهای مرتبط

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

صدای مردم؛ کریستنسن، ریو. ام و مک ویلیامز، رابرت او. (ترجمه محمود عنایت) / افکار عمومی و اثر آن در زندگی اجتماعی؛ سووی، آلفرد (ترجمه جمال شمیرانی) / جامعه‌شناسی وسایل ارتباط جمعی؛ کازینو، ژان (ترجمه باقر ساروخانی و منوچهر محسنی) / اثر وسایل الاعلام فی توجیه الشباب؛ ابراهیم، نورالحق / قدرت تلویزیون؛ کازینو، ژان (ترجمه علی اسدی).



عنوان درس به فارسی:		جریان‌ها و مسلک‌های سیاسی در جهان اسلام		کد درس: ۰۰۱۹۵
عنوان درس به انگلیسی:		Political currents and professions in the Islamic world		نوع درس و واحد
دروس پیش‌نیاز:	ندارد	پایه ☐ نظری ☒		
دروس هم‌نیاز:	ندارد	تخصصی ☐ عملی ☐		
تعداد واحد:	۲	اختیاری ☒ نظری-عملی ☐		
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان‌نامه ☐		

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

الف) هدف کلی:

آشنایی با جریان‌های سیاسی جهان اسلام

ب) اهداف ویژه:

شناخت نحله‌ها و جریان‌های سیاسی در جهان اسلام و بررسی و نقد اندیشه و مواضع آنان

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

- کلیات: زمینه‌های پیدایی، رشد و انتشار مسلک‌ها و جریان‌های سیاسی در جهان اسلام/ ضرورت و شناخت هر یک از آنها به همراه منبع‌شناسی

- جریان نوگرایی دینی: مبانی فکری و اندیشه نوگرایی در دوره معاصر در حوزه‌های سیاسی

- شعوبی‌گرایی و ناسیونالیسم: زمینه‌ها، پیدایش، تطور و جغرافیای سیاسی/ جریان‌های ناسیونالیستی و اسلام

- جنبش اصول‌گرایی اسلامی در دوره معاصر: انقلاب اسلامی و جنبش‌های آزادی‌بخش و اسلام‌گرا/ مؤلفه‌ها و شاخص‌های جنبش‌های اصول‌گرایی اسلامی

- بنیادگرایی اسلامی: بنیان‌های فکری و اندیشه‌ای/ بنیادگرایی اسلامی در جهان عرب، شرق آسیا و قفقاز/ بنیادگرایی اسلامی و جهان غرب/ پیامدهای بنیادگرایی اسلامی در جهان اسلام و عرصه‌های بین‌المللی

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

بهره‌مندی از روش‌های کار گروهی، طرح مسائل کاربردی با ایجاد فرصت ارائه کنفرانس، پرورش قدرت پژوهش با راهنمایی نگارش مقالات

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۳۰ تا ۶۰ درصد

آزمون پایان نیم‌سال ۴۰ تا ۷۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

فضای مناسب کلاس، تخته آموزشی، دستگاه ویدئو پروژکتور، کتاب‌ها و نرم افزارهای مرتبط

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

جریان‌ها و جنبش‌های سیاسی در جهان عرب؛ السمان، حمید/ جنبش‌های سیاسی در جهان عرب؛ احمدی، حمید/ نوگرایی دینی؛ صاحبی، محمدجواد/ اخوان المسلمین [بزرگترین جنبش اسلامی معاصر]؛ موسی الحسینی، اسحاق (ترجمه سیدهادی خسروشاهی).