



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم تحقیقات و فناوری

مشخصات کلی ، برنامه آموزشی و سرفصل دروس

دوره کارشناسی ارشد

رشته ارتباطات گرایش حج و زیارت

گروه علوم حوزه ای - دانشگاهی



مصوب هفتصد و هفتاد و نهمین جلسه شورای برنامه ریزی آموزش عالی

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مورخ ۱۳۹۰/۰۱/۲۷

بسم الله الرحمن الرحيم

برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته ارتباطات گرایش حج و زیارت

کمیته تخصصی: علوم اجتماعی

گروه: علوم حوزه ای - دانشگاهی

گرایش: حج و زیارت

رشته: ارتباطات

کد رشته:

دوره: کارشناسی ارشد

شورای برنامه ریزی آموزش عالی در هفتصد و هفتاد و نهمین جلسه مورخ ۱۳۹۰/۰۱/۲۷ خود برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته ارتباطات گرایش حج و زیارت را در سه فصل (مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس) مصوب نمود.

ماده ۱) برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته ارتباطات گرایش حج و زیارت از تاریخ تصویب برای کلیه دانشگاهها و موسسات آموزش عالی کشور که مشخصات زیر را دارند، لازم الاجرا است.

الف: دانشگاهها و موسسات آموزش عالی که زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اداره می شوند.

ب: موسساتی که با اجازه رسمی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و بر اساس قوانین تاسیس می شوند و بنا بر این تابع مصوبات شورای گسترش آموزش عالی می باشند.

ج: موسسات آموزش عالی دیگر که مطابق قوانین خاص تشکیل می شوند و باید تابع ضوابط دانشگاهی جمهوری اسلامی ایران باشند.

ماده ۲) این برنامه از تاریخ ۱۳۹۰/۰۱/۲۷ برای دانشجویانی که از این تاریخ به بعد وارد دانشگاه می شوند لازم الاجرا است.

ماده ۳) مشخصات کلی، برنامه درسی و سرفصل دروس دوره کارشناسی ارشد رشته ارتباطات گرایش حج و زیارت در سه فصل مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس برای اجرا به معاونت آموزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ابلاغ می شود.



رای صادره هفتصد و هفتاد و نهمین جلسه شورای برنامه ریزی آموزش عالی
مورخ ۱۳۹۰/۰۱/۲۷ درخصوص برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته ارتباطات گرایش حج و زیارت

برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته ارتباطات گرایش

حج و زیارت

که از طرف گروه علوم حوزه ای - دانشگاهی پیشنهاد شده بود ، با
اکثریت آراء به تصویب رسید.
۲) این برنامه از تاریخ تصویب به مدت پنج سال قابل اجرا است و
پس از آن نیازمند بازنگری است.

رای صادره هفتصد و هفتاد و نهمین جلسه شورای برنامه ریزی آموزش عالی مورخ ۱۳۹۰/۰۱/۲۷ در مورد برنامه
آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته ارتباطات گرایش حج و زیارت صحیح است و به مورد اجرا
گذاشته شود.

حسین نادری منش
نائب رئیس شورا



سعید قدیمی

دبیر شورای برنامه ریزی آموزش عالی

بخش اول



مشخصات کلی

مشخصات کلی دوره کارشناسی ارشد رشته ارتباطات گرایش حج و زیارت

مقدمه و ضرورت

نیاز به کارشناسان متعهد و آشنا به مسایل و مبانی تبلیغ و علوم و معارف اسلامی متناسب با نیازها و انتظارات پیش آمده در جهان اسلام به ویژه در موسم و ایام خاص اجتماع جهانی مسلمانان همانند حج و عمره که فرصتی بی بدیل و ظرفیتی عظیم در پیش روی متصدیان و مبلغان دینی قرار می دهد، ایجاب می کند که پیام اسلام ناب محمدی (صلی الله علیه و آله و سلم) با ابزارها و شیوه های پسندیده و کارآمد به درستی تبیین و ابلاغ گردد. بدین جهت مراکز فرهنگی و آموزشی با مسئولیت سنگینی در تربیت سرمایه انسانی و متخصصان متعهد و کارآمد در این عرصه مواجه اند که برآورده ساختن آن نیازمند کاربرست ساز و کارهای مناسب و رسمی برای تربیت و ایجاد سرمایه انسانی است. براساس این ضرورت و بر مبنای این تعهد و رسالت، برنامه آموزشی رشته «ارتباطات گرایش حج و زیارت» برای مقطع کارشناسی ارشد طراحی شده است.

اهداف آموزشی

۱. تأمین نیروی انسانی متخصص برای عرصه های گوناگون پژوهشی، آموزشی، فرهنگی و تبلیغی حج و زیارت
۲. فراهم آوردن امکانات لازم برای تحصیل علوم و کسب مهارت های تبلیغی با شیوه دانشگاهی و با تکیه بر حفظ روش های سنتی در حوزه های علمیه شیعی
۳. تأمین بنیه علمی لازم برای ادامه تحصیلات عالیه و کسب تخصص در سطوح بالاتر از طریق دوره دکتری

توانایی و کارآیی دانش آموختگان

۱. مسؤلیت های تبلیغی و فرهنگی در خارج و داخل کشور و در رسانه های نوشتاری و شنیداری و دیداری به خصوص در زمینه حج و زیارت
۲. تحقیق و تدریس در سطوح و عرصه های گوناگون تبلیغی و فرهنگی
۳. ارائه مشاوره در حوزه برنامه ریزی و مسائل فرهنگی و تبلیغی در عرصه های مرتبط بین المللی



شرایط پذیرش دانشجو

داوطلبان تحصیل در این رشته از میان طلاب (سطح ۲) حوزه های علمیه با اولویت دانش آموختگان گرایش های تخصصی و یا مقطع کارشناسی هم تراز انتخاب می شوند. آزمون علمی ورودی دومارحله ای خواهد بود، مرحله اول آزمون علمی با توجه به مقررات آموزشی از طریق سازمان سنجش آموزش کشور و یا با نظارت آن سازمان برگزار می شود و مرحله دوم به صورت آزمون شفاهی و حضور در مصاحبه ای است که از سوی دانشگاه یا دانشکده مجری از پذیرفته شدگان مرحله اول به عمل می آید.

طول دوره و تعداد واحدهای درسی

مطابق آئین نامه های آموزشی مصوب و مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، تحصیل در دوره کارشناسی ارشد ناپیوسته رشته «ارتباطات گرایش حج و زیارت» برابر با ۴ نیمسال تحصیلی است که در صورت نیاز برای نگارش پایان نامه و دفاع از آن قابل تمدید است. برنامه این رشته مشتمل بر ۲۸ واحد درسی و ۴ واحد پایان نامه تنظیم شده است. ضمناً گذراندن دروس جبرانی تعیین شده از سوی گروه، برای افراد دانش آموخته رشته های غیرمرتبط الزامی است و واحدهای این دوره تابع ضوابط و مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است.

مواد آزمون ورودی و ضرایب

فقه و احکام (۲)، تاریخ اسلام و ایران (۲)، مبانی و روش تبلیغ (۳)، عقاید و مسائل کلامی (۳)، ادبیات عرب (۲)، زبان انگلیسی (۲)، معدل دوره کارشناسی یا سطح دو حوزه (۲).

بخش دوم

– جدول عناوین دروس تخصصی



جدول دروس تخصصی رشته ارتباطات گرایش حج و زیارت

مقطع کارشناسی ارشد

شناسه درس	عنوان درس	تعداد واحد	ساعات			شناسه درس
			نظری	عملی	جمع	
۹۰۰۰۲۲۲	مبانی ارتباطات انسانی	۲	۳۲	-	۳۲	ندارد
۹۰۰۰۲۲۳	مخاطب شناسی	۲	۳۲	-	۳۲	مبانی ارتباطات انسانی
۹۰۰۰۲۲۴	آداب و روش نقد	۱	۳۲	-	۳۲	ندارد
۹۰۰۰۲۲۵	مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی (در حج و زیارت) ★	۲	۳۲	-	۳۲	ندارد
۹۰۰۰۲۲۶	زبان تخصصی	۲	۳۲	-	۳۲	ندارد
۹۰۰۰۲۲۷	روابط فرهنگی بین الملل	۲	۳۲	-	۳۲	مبانی ارتباطات انسانی
۹۰۰۰۲۲۸	جنگ روانی	۲	۳۲	-	۳۲	مبانی ارتباطات انسانی
۹۰۰۰۲۲۹	سمینار	۱	-	۳۲	۳۲	ندارد
۹۰۰۰۲۳۰	محیط شناسی تبلیغ (در حج و زیارت) ★	۲	۳۲	-	۳۲	ندارد
۹۰۰۰۲۳۱	نظام سیاسی - اجتماعی در اسلام	۲	۳۲	-	۳۲	ندارد
۹۰۰۰۲۳۲	فقه مقارن (امور عبادی و مسائل حج)	۲	۳۲	-	۳۲	ندارد
۹۰۰۰۲۳۳	مسائل جدید کلامی (با توجه به مسائل مورد نیاز در حج)	۲	۳۲	-	۳۲	ندارد
۹۰۰۰۲۳۴	روش ترجمه	۲	۳۲	-	۳۲	ندارد
۹۰۰۰۲۳۵	جریان ها و مسلک های سیاسی در جهان اسلام	۲	۳۲	-	۳۲	ندارد
۹۰۰۰۲۳۶	فرقه های انحرافی	۲	۳۲	-	۳۲	ندارد
۹۰۰۰۲۳۷	پایان نامه	۴	۶۴	-	۶۴	
جمع		۳۲	۵۱۲	۳۲	۵۴۴	

تذکره:

۱. حداقل ۱۰ واحد از دروس دوره به زبان انگلیسی یا عربی ارائه خواهد شد.

۲. در صورت نیاز و تصویب گروه آموزشی، امکان ارائه دروس ستاره دار تا سقف ۶۴ ساعت وجود دارد.



بخش سوم

سرفصل دروس



مبانی ارتباطات انسانی

کد درس: ۹۰۰۰۲۲۲

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۲

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: ندارد

هدف:

آشنایی با چگونگی برقراری «ارتباط» و نظریه‌های پیرامون آن به عنوان پایه اولیه برخورد علمی با تبلیغ

سرفصل:

- تعریف ارتباط: تجزیه و تحلیل تعاریف ارتباط و ارائه تعریفی برای آن
- شناخت فراگرد
- معنی و نقش آن در ارتباطات
- نظرات دانشمندان ارتباطات درباره معنی
- انجام چند آزمایش از سوی دانشجویان و تحلیل آزمایشات انجام شده در کلاس در زمینه معنی: آزمایشات نشانه‌ها، جان‌پنداری، معنی‌های ضمنی، معنی‌های دلالت‌کننده
- نحوه یادگیری معنی
- جایگاه معنی در ارگانیسم
- پیام
- پیام‌های کلامی: عناصر، ساخت، نماد، نشانه، محتوا، نحوه ارائه
- مقدمه‌ای بر پیام‌های غیر کلامی
- بررسی فراگرد ارتباط در چند مدل ارتباط:
- تحول مدل‌های ارتباط طی دهه‌های گذشته
- مدل شنن و ویوور
- مدل گونه لاسول
- مدل شرام
- مدل وستلی و مک لین
- مدل منبع معنی: رابطه نما دونه‌شانه با معنی، پیام، تجلی معنی، هدف از ارتباط، سطح توانایی ارتباطی و درجه آن، وسیله رمزگذاری و ارسال رمز، کانال، وسیله دریافت رمز و رمزخوانی، تفسیر و ارزیابی معنی‌های متجلی شده در اثر پس فرست، بازخورد، پارازیت در عناصر ارتباط، مدل منبع معنی در ارتباط فرد با فرد، مدل منبع معنی در ارتباط جمعی، فیلترها یا دروازه‌بانان پیام



مخاطب‌شناسی

کد درس: ۹۰۰۰۲۲۳

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۲

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: مبانی ارتباطات انسانی

هدف:

شناخت اصول و شیوه‌های کنش‌ها و واکنش‌های مخاطبان و توانمند سازی آنان در برقراری ارتباط و تعامل درست و مؤثر با مخاطبان

سرفصل:

- کلیات:

- اهمیت، ضرورت و جایگاه مخاطب‌شناسی در تبلیغات
- مخاطب و فراگرد تبلیغی
- ارتباط مخاطب با ارکان و اجزای تبلیغ
- تقسیم‌بندی مخاطب از جهات و اعتبارات مختلف
- اصول ارتباطات و مهارت‌های تأثیرگذاری:
- هدایت مخاطبان در جهت اهداف
- مهارت‌های تأثیرگذاری
- شیوه درخواست کار و عمل از مخاطبان
- روابط سالم با همراهان و کارگزاران
- نقش متقاعدسازی در پیشبرد اهداف
- تفاهم با دیگران:
- شیوه‌ها و مهارت‌ها
- انواع اعتبار و کسب مشروعیت در ارتباطات میان فردی
- بهداشت روانی:
- بهداشت روانی در سنین و مراحل مختلف سنی
- نگرش‌ها و رفتار در کار
- ادراک
- شکل‌های مختلف تعارض
- محاسن و معایب تعارض
- بهداشت روانی سازگاری:
- عوامل ناسازگاری
- مکانیزم‌های دفاعی
- شیوه‌های ارتباط و تعامل صحیح در کارگروهی:
- فواید و آثار تعامل گروهی
- نقش‌های سازنده و نقش‌های مخرب
- خصوصیات و ویژگی‌های کنش‌ها و واکنش‌های افراد در جمع و گروه
- چهره‌شناسی افراد گروه: مزاحم، مخرب، شکاک، عیب‌جو...
- استرس و راه‌های پیشگیری و مقابله:
- تعریف استرس و انواع آن - علل و پیامدهای استرس - راه‌های کاهش استرس



آداب و روش نقد

کد درس: ۹۰۰۰۲۲۴

تعداد واحد: ۱

تعداد ساعت: ۳۲

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: ندارد

هدف:

شناخت روش‌های مختلف نقد و کسب توانمندی مهارت‌های لازم در عرصه نقد

سرفصل:

- کلیات: ضرورت، پیشینه، منابع
- شیوه‌ها و گونه‌های گوناگون نقد:
 - نقد ادبی
 - نقد هنری
 - نقد مبانی و اصول اندیشه و فکر
 - نقد مرامی و رفتاری
 - نقد برنامه و سازمان و نظام‌ها
 - آداب و اخلاق نقد:
 - اسناد و اعتبار
 - ادب و احترام نسبت به نقد شوندگان، آرا و آثار آنان
 - مستدل و متقن بودن نقد
- سیره معصومان (علیهم‌السلام) و اولیای دینی در نقد و بررسی آرا و رفتار دیگران

توضیح: استاد می‌تواند بخشی از ساعات درس را به فعالیت عملی دانشجو اختصاص دهد.



مدیریت و برنامه‌ریزی فرهنگی

(در حج و زیارت)

کد درس: ۹۰۰۰۲۲۵

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۲

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: ندارد

هدف:

آشنایی با اصول و شیوه برنامه‌ریزی و مدیریت فرهنگی و کاربرد آن در فعالیت‌های فرهنگی حج و زیارت

سرفصل:

- کلیات: تعریف و مفاهیم، ضرورت و اهمیت و ماهیت مدیریت در اسلام و سایر مکاتب و...
- هدف‌های برنامه‌ریزی فرهنگی
- انواع برنامه‌ریزی فرهنگی: از نظر مدت عمل، حوزه عمل و شیوه عمل
- مراحل برنامه‌ریزی فرهنگی
- اصول مدیریت با رویکرد فرهنگی
- خلاقیت، حل مسأله و تصمیم‌گیری سازماندهی و بسیج منابع و امکانات: تعریف، ضرورت، انواع و مراحل آن
- هدایت و رهبری: انگیزش، رهبری، ارتباطات
- ویژگی‌ها و صلاحیت‌های مدیران فرهنگی: حوزه‌های شناختی، عاطفی، انگیزشی، حرفه‌ای و رفتاری
- بسترها، قلمروها و برنامه‌های مدیریت فرهنگی: به صورت مقایسه‌ای و تطبیقی مثل مدیریت مسجد، مدیریت اردو، مدیریت فعالیت‌های فرهنگی برای کودکان، نوجوانان و...

توضیح: استاد می‌تواند بخشی از ساعات درس (تا ۶۴ ساعت) را به فعالیت عملی دانشجو اختصاص دهد.



زبان تخصصی

کد درس: ۹۰۰۰۲۲۶

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۲

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: ندارد

هدف:

تمرین و تقویت روخوانی، افزایش لغات تخصصی، تقویت و قدرت درک مطلب، تقویت قوه شنیداری - دیداری از طریق تشکیل کلاس‌های سمعی و بصری

سرفصل:

- متون یا مقالات انتخابی در موضوعات کلامی، تبلیغی، ارتباطات



روابط فرهنگی بین الملل

کد درس: ۹۰۰۰۲۲۷

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۲

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: مبانی و ارتباطات انسانی

هدف:

آشنایی با ابعاد روابط فرهنگی بین المللی به منظور بهره گیری از آن در طرح های تبلیغ خارج از کشور و شناخت شیوه های مناسب برای ایجاد روابط فرهنگ سالم بین المللی

سرفصل:

- کلیات و مبانی: مفاهیم، تئوری ها و فرضیات در ارتباطات بین ملتها و مردم، جریان بین المللی اطلاعات و نقش آن در روابط بین ملتها و فرهنگ ها، نقش سازمان های بین المللی در شکل دهی و تکمیل سیاست های ارتباطاتی، نظم نوین جهانی، منابع
- فرهنگ و رابطه فرهنگی نسبت علوم رفتاری و علوم اجتماعی به بررسی ارتباطات فرهنگی بین المللی و بین فرهنگی
- مجاری برقراری روابط فرهنگی
- مراحل انجام کارهای فرهنگی بین المللی
- تئوری های روابط فرهنگی بین المللی
- شناخت شیوه های سلطه فرهنگی استعمار
- تاریخچه روابط فرهنگی بین المللی ایران
- سیاست فرهنگی جمهوری اسلامی ایران درباره روابط فرهنگی بین المللی
- دیدگاه های اسلامی در زمینه روابط فرهنگی بین المللی
- معرفی اجمالی سازمان های فرهنگی بین المللی



جنگ روانی

کد درس: ۹۰۰۰۲۲۸

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۲

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: مبانی ارتباطات انسانی

هدف:

آشنایی با شیوه‌های تبلیغاتی مخالفان و دشمن در تغییر نگرش و رفتار گرایش مسلمانان و جهت‌دهی افکار عمومی و چگونگی مقابله با آن

سرفصل:

- کلیات: ضرورت، تاریخچه، کاربرد و مفاهیم
- اصول، مبانی و شیوه‌های جنگ روانی
- ابزارهای جنگ روانی
- شیوه‌های مقابله با جنگ روانی و پیامدهای آن



سمینار

کد درس: ۹۰۰۰۲۲۹

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۲

نوع واحد: عملی

پیش نیاز: ندارد

هدف:

آشنایی با تازه ترین مباحث علمی و فرهنگی و اندیشه های متفکران

سرفصل:

- حسب نیازها و ضرورت ها در زمینه های زیر مباحثی از سوی اندیشمندان و صاحب نظران ارائه می شود:

- وضعیت تبلیغ (در ابعاد مختلف) در ایران و جهان

- مسائل فرهنگی و سیاسی جهان معاصر

- شبهه های مربوط به مسائل دینی و پاسخ آنها

- تازه ترین پدیده های علمی، سیاسی، فرهنگی و... که نیاز به بحث و بررسی دارد.



شیوه آموزش:

ارائه این دو واحد، در طول نیمسال های درس های اصلی و تخصصی می باشد، بدین گونه که در برنامه هر نیمسال، دو ساعت خالی در نظر گرفته می شود و حداقل در طول ترم ۲ کنفرانس (نیمه اول و نیمه دوم هر نیمسال) ارائه خواهد شد.

روش آزمون:

دانشجویان ملزم می باشند از هر کنفرانس، گزارشی شامل خلاصه مطالب و نقد و بررسی آن تهیه نمایند و به گروه مربوطه ارائه کنند. نمره نهایی به این گزارش ها تعلق می گیرد.

محیط‌شناسی تبلیغ

(در حج و زیارت)

کد درس: ۹۰۰۰۲۳۰

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۲

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: ندارد

هدف:

آشنایی با محیط‌های گوناگون تبلیغی، اقتضائات محیطی، موقعیت مخاطب با هدف گزینش رسانه و پیام مناسب

سرفصل:

- کلیات: اهداف آموزشی و کاربردی «جامعه‌شناسی و تبلیغ»

- مفاهیم: جامعه، جامعه‌شناسی، تبلیغ، مبلغ

- اهمیت و ضرورت آشنایی با جامعه‌شناسی در تبلیغ

- حوزه‌های جامعه‌شناختی مؤثر در تبلیغ

- فرهنگ و تبلیغ:

- تعریف فرهنگ

- عناصر فرهنگ و نسبت آن با دین: عناصر فرهنگ از دو منظر دینی و جامعه‌شناختی، عقائد، ارزش‌ها، هنجارها، نهادها،

آداب و رسوم، عرف و سنت

- کارکردهای عناصر فرهنگی: آشکار، پنهان، مثبت و منفی

- تقسیمات فرهنگ، احکام و لوازم آنها:

- فرهنگ غالب و خرده فرهنگ:

- موافق: اقلیمی، قومی، دینی، مذهبی، صنفی، سنی، جنسی

- معارض

- فرهنگ واقعی، فرهنگ آرمانی

- فرهنگ مجسم و فرهنگ غیرمجسم

- عناصر مطلق و عناصر نسبی فرهنگ

- ویژگی‌های تغییر فرهنگی: بطیء بودن، نامحسوس بودن و...

- کارگزاران و عوامل تغییر فرهنگی: نخبگان، تکنولوژی، ایدئولوژی و...

- راه‌های بازشناسی فرهنگ‌ها

- تغییر فرهنگی

- تغییر فرهنگی و تغییر اجتماعی

- موضوع تغییر فرهنگی

- سطح تغییر فرهنگی: فردی، گروهی، سازمانی، نهادی

- مکانیسم تغییر فرهنگی و نقش مبلغ



- پایگاه و نقش اجتماعی مبلغ:

- الگوی نقش و گروه مرجع

- تعریف پایگاه و نقش: از منظر جامعه‌شناختی و دینی

- موانع ایفاء نقش مبلغ

- انواع پایگاه‌های اجتماعی: اکتسابی، انتسابی

- دلزدگی از نقش

- فشار نقش در تبلیغ

- تعارض گفتار با رفتار مبلغ

- جامعه‌پذیری، فرهنگ‌پذیری و نقش مبلغ:

- دین، جامعه‌پذیری و فرهنگ‌پذیری

- عوامل جامعه‌پذیری و فرهنگ‌پذیری: خانواده، رسانه، گروه همسالان، مراکز آموزشی، گروه‌های شغلی، دوره سربازی، مراکز مذهبی

- نقش خانواده در جامعه‌پذیری و فرهنگ‌پذیری:

- تعریف خانواده

- اهمیت و ضرورت بحث از خانواده در تبلیغ

- محورهای تبلیغی در حوزه خانواده: جایگاه خانواده در اسلام، کارکردهای خانواده: تربیتی، نظارتی، عاطفی و

حمایتی، بررسی موانع کارکردهای تربیتی - نظارتی خانواده: تعارض‌ها، ضعف روابط بین اعضاء، اشتغال زنان

- رسانه‌ها و نقش آن در حج و زیارت:

- انواع رسانه: نوشتاری، شنیداری، تصویری

- کارکردهای رسانه: آموزشی، اطلاع‌رسانی، همگن‌سازی، افزایش تعلق اجتماعی و کارکرد تفریحی

- گروه‌های همسفر در کاروان‌های حج و زیارت:

- اهمیت گروه‌ها و افراد همسفر در اصلاح نگرش‌ها و گرایش‌ها و فرهنگ‌پذیری

- معیارهای دینی در تعامل و روابط اجتماعی در گروه‌های زیارتی

- وظایف دینی بین گروهی: امر به معروف و نهی از منکر، ارشاد و خیرخواهی، عدم متابعت در معصیت و...

- انواع فرصت‌ها و فضاها برای تبلیغی در حج و زیارت:

- عناصر جامعه‌پذیری در مراکز تبلیغی - فرهنگی حج و زیارت

- آسیب‌شناسی مراکز مذهبی در حج و زیارت:

- از جهت شیوه، محتوا، سازماندهی و مدیریت آیین‌نامه‌ها، برنامه‌ها و مراسم مذهبی

توضیح: استاد می‌تواند بخشی از ساعات درس (تا ۶۴ ساعت) را به فعالیت عملی دانشجویان اختصاص دهد.



نظام سیاسی - اجتماعی در اسلام

کد درس: ۹۰۰۰۲۳۱

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۲

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: ندارد

هدف:

آشنایی با ماهیت، اصول و قلمرو اندیشه و نظام سیاسی - اجتماعی، عملکرد و ساختار آن در اسلام

سرفصل:

- کلیات:

- تعریف مفاهیم سیاست و علوم سیاسی - اجتماعی و نظام سیاسی - اجتماعی، اندیشه سیاسی - اجتماعی

- قلمرو علم سیاست

- دولت و ملت

- نهادهای سیاسی - اجتماعی

- انواع نظام‌های سیاسی - اجتماعی:

- نظام‌های سیاسی - اجتماعی غیر دینی

- نظام‌های سیاسی - اجتماعی دینی

- حکومت در اسلام

- نظام ولایت فقیه در اسلام:

- پیشینه و دیدگاه‌های اندیشمندان

- مبانی و اصول و قلمرو

- خاستگاه ولایت فقیه

- شرایط رهبری



فقه مقارن

(امور عبادی و مسائل حج)

کد درس: ۹۰۰۰۲۳۲

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۲

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: ندارد

هدف:

شناخت تطبیقی احکام فقهی مذاهب اسلامی در خصوص احکام مبتلا به در حج

سرفصل:



- آشنایی با مذاهب چهارگانه اهل سنت و وهابیان:

- شباهت‌ها و تفاوت‌ها، روش استنتاج، اجتهاد و تقلید

- طهارت، نجاسات و مطهرات: تطهیر مسجدالحرام

- وضو: با تکیه بر شستن دست‌ها و مسح

- صلاة: مقدمات نماز: انتظار الصلاة

- وقت نماز، اذان و اقامه: حی علی خیر العمل، الصلاة خیر من النوم، شهادت ثالثة

- بسم الله الرحمن الرحیم: جهر به بسم الله

- سجده بر مهر

- تکتف

- تأمین، قنوت

- سلام

- تشهد و سلام

- نماز جماعت: اتصال، الحاق، استواء صفوف

- عبور از جلوی نمازگزار، قطع صلاة

- خواندن سوره سجده دار

- نماز استداره‌ای

- نماز مسافر

- روزه و وقت افطار

- انواع حج

- ترتیب و تأخیر اعمال

- طواف نساء و افاضه

- نماز میت و ...

مسائل جدید کلامی

(با توجه به مسائل مورد نیاز در حج و زیارت)

کد درس: ۹۰۰۰۲۳۳

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۲

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: ندارد

هدف:

آشنایی با مباحث نوین کلامی و روش تحقیق و بررسی آنها به خصوص مسائل کلامی مبتلابه در حوزه تبلیغ در حج و زیارت



سرفصل:

- تعریف و موضوع و مفاهیم
- فلسفه و کارکرد دین
- علم و دین در دوره جدید
- عقل و دین
- زبان دین
- قلمرو دین
- تجربه دینی
- توحید (اقسام، آثار)
- شرک و کفر
- نبوت
- امامت
- عدل الهی
- تحریف قرآن
- واژه‌ها و مفاهیم تخصصی مورد نیاز برای تحقیق

روش ترجمه

کد درس: ۹۰۰۰۲۳۴

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۲

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: ندارد

هدف:

آشنایی با چگونگی به کار بستن آموخته‌های عربی در امر ترجمه کتبی و شفاهی

سرفصل:

- اهمیت و انواع ترجمه: عمومی و تخصصی، کتبی و شفاهی، همزمان و غیر همزمان و...

- آشنایی با ترجمه‌های خوب از متون عربی

- کار عملی زیر نظر استاد

توضیح:

استاد می‌تواند بخشی از ساعات درس را به فعالیت عملی دانشجو اختصاص دهد.

روش آزمون:

۷۰٪ نمره به کار عملی اختصاص می‌یابد.



جریان‌ها و مسلک‌های سیاسی در جهان اسلام

کد درس: ۹۰۰۰۲۳۵

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۲

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: ندارد

هدف:

شناخت نحله‌ها و جریان‌های سیاسی در جهان اسلام و بررسی و نقد اندیشه و مواضع آنان

سرفصل:

- کلیات:



- زمینه‌های پیدایی، رشد و انتشار مسلک‌ها و جریان‌های سیاسی در جهان اسلام
- ضرورت و شناخت آنها و منبع‌شناسی
- جریان نوگرایی دینی در جهان اسلام:
- مبانی فکری و اندیشه نوگرایی اسلامی در دوره معاصر در حوزه‌های سیاسی
- شعوبی‌گرایی و ناسیونالیسم در جهان اسلام:
- زمینه‌ها، پیدایش، تطور و جغرافیای سیاسی ناسیونالیسم
- جریان‌های ناسیونالیستی و اسلام
- جنبش‌های اصول‌گرایی، اسلامی در دوره معاصر:
- انقلاب اسلامی و جنبش‌های آزادی‌بخش و اسلام‌گرا
- مؤلفه‌ها و شاخص‌های جنبش‌های اصول‌گرایی اسلامی
- بنیادگرایی اسلامی در جهان اسلام:
- بنیان‌های فکری و اندیشه‌ای بنیادگرایی
- بنیادگرایی اسلامی در جهان عرب، شرق آسیا و قفقاز
- بنیادگرایی اسلامی و جهان غرب
- پیامدهای بنیادگرایی اسلامی در جهان اسلام و عرصه‌های بین‌المللی

فرقه‌های انحرافی

کد درس: ۹۰۰۰۲۳۶

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۲

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: ندارد

هدف:

شناخت فرقه‌های انحرافی اسلامی، نقد و بررسی آنان

سرفصل:

- کلیات:

- ضرورت، منابع و مفاهیم

- فرقه‌های انحرافی عقیدتی:

- وهابیت، بهائیت، غلات، مرجئه، شیعیان سلفی، شیخیه

- فرقه‌های صوفی:

- اهل حق

- گروه‌ها و مسلک‌های خانقاهی و دراویش و تصوف

- باطنی‌گرایی

- نحله‌های عرفانی کاذب:

- گروه‌های عرفانی نوپدید و معنویت‌گرایی انحرافی

- فرقه‌ها و نحله‌های انحرافی در مهدویت:

- پیدایش، تطور و زمینه‌ها و پیامدهای آن



پایان نامه

کد درس: ۹۰۰۰۲۳۷

تعداد واحد: ۴

تعداد ساعت:

نوع واحد: نظری

پیش نیاز:

هدف:

به کار بستن توان پژوهشی و اندوخته علمی دانشجو برای ارائه اثری نو در باره یکی از موضوعات تبلیغی در حجّ و زیارت با راهنمایی استاد راهنما و مشاور



بخش چهارم



منابع پیشنهادی

مبانی ارتباطات انسانی

ارتباطات انسانی	علی اکبر فرهنگی
ارتباط شناسی	مهدی محسنیان راد
ارتباطات انسانی	مهدی محسنیان راد
ارتباط کلامی	میلر
ارتباط گفتاری میان مردم	کولتر
مجلات تخصصی داخلی و خارجی	

مخاطب شناسی

درسنامه اصول ارتباطات و مخاطب شناسی	جمعی از نویسندگان
بهداشت روانی	حمزه گنجی
روان شناسی شخصیت از دیدگاه مکاتب	سیروس ایزدی
روان شناسی سازگاری	ایرج والی پور
مجلات و فصل نامه های تخصصی روان شناسی	

آداب و روش نقد

روش نقد	جواد محدثی
عیار نقد	یثربی
الحوار فی القرآن	سید محمد حسین فضل الله
مجلات تخصصی نقد آثار ادبی و هنری	

مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی

(در حج و زیارت)

مدیریت رفتار سازمانی	پالهرسی و کنت بلانچارد، ترجمه علی علاقه بند
اصول مدیریت	علی رضاییان
اصول مدیریت؛ جلد اول و دوم	لئونارد کازمایر، ترجمه اصغر زمردیانج
سازمان فرهنگ و رهبری آن	محمد علی طوسی
تصمیم گیری و تعیین خط مشی دولتی	سید مهدی الوانی
تئوری های سازمان و مدیریت	هربرت جی، ایکس، ترجمه گوویل کهن
مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی	مرکز فرهنگی کاربردی دفتر تبلیغات
کلیات اصول برنامه ریزی	علی رضاییان
آیین کشورداری از دیدگاه امام علی (علیه السلام)	محمد فاضل لنکرانی
اصول علمی طبقه بندی هدف های تربیتی	بنیامین بلوم، ترجمه مسعود رضوی
جنبه های کیفی برنامه ریزی آموزشی	احمد فتاحی پور



سیر اندیشه‌های اداری و مبانی علم اداره
 سازمان و مدیریت سیستم رفتار سازمانی
 تصمیم‌گیری و تحقق عملیات و مدیریت
 مدیریت اسلامی
 مدیریت اسلامی
 مبانی مدیریت در اسلام
 پیش‌نیازهای مدیریت اسلامی

علیرضا بشارت
 علی محمد اقتداری
 محمدجواد صفریور
 علی اکبر افجیحی
 احمد اسلامی
 حسین توانا
 محمد تقی مصباح یزدی

زبان تخصصی

منتخبی از مدخل‌های مرتبط دائرة المعارف، متون و مجلات تخصصی در حوزه تبلیغ، ارتباطات و مباحث دینی

روابط فرهنگی بین‌الملل

روابط فرهنگی بین‌المللی

نفت و سیاست در استراتژی جهان عرب
 وحدت غرب و چالش امنیتی فرا آتلانتیک
 منازعات عصر اطلاعات

نقشه راه خاورمیانه به کجا

جهانی شدن و ماهیت جنگ

منطقه‌گرایی نوین در خاورمیانه

آینده فرهنگی خاورمیانه

سازمان‌های بین‌المللی

جهانی شدن امپریالیسم فرهنگی و اسلام سیاسی در خاور میانه

الگوهای امنیتی در خاورمیانه

برآورد استراتژیک عربستان سعودی

جنگ روانی

صدای مردم

افکار عمومی و اثر آن در زندگی اجتماعی

جامع‌شناسی وسایل ارتباط جمعی

اثر وسایل الاعلام فی توجیه الشباب

غزوة الفکری، المفهوم، الوسایل، المحاولات

الاعلام و البيت المسلم

قدرت تلویزیون

ترجمه محمود عنایت

سووی، ترجمه جمال شمیرانی

ساروخانی

نور الحق ابراهیم

مروان کجک

فهمی قطب الدین التجار

کازنو، ترجمه علی اسدی



محیط‌شناسی تبلیغ

(در حج و زیارت)

روان‌شناسی اجتماعی

ارتباطات انسانی؛ ج ۱ و ۲

نظریه‌های ارتباطات سازمانی

تعالی سازمانی فراگیر

روش‌های انعطاف پذیر برای دستیابی به مزیت رقابتی

تکریم ارباب رجوع

مدیریت زمان

فصل‌نامه‌های میقات حج

مهرداد فیروزبخت

علی اکبر فرهنگی

علی اکبر فرهنگی

محسن الوندی

مصطفی جعفری

اسماعیل محمدی

گروه آژینه

معاونت آموزش و پژوهش بعثه مقام معظم رهبری

نظام سیاسی در اسلام

نظام سیاسی اسلام

اصول علم سیاست

آشنایی با علم سیاست

نگاهی به سیستم سیاسی اسلام

ولایت فقیه

ولایت فقیه

ولایت فقیه

رژیم‌های سیاسی

نظام سیاسی اسلام

عباسعلی عمید زنجانی

موریس دوورژه

کارلتون، کلایمرودی و دیگران

محمد علی گرامی

روح‌الله موسوی خمینی

عبدالله جوادی آملی

محمدهادی معرفت

حشمت‌الله عاملی

علی اصغر نصرتی



فقه مقارن

(امور عبادی و مسائل حج)

فقه مقارن

الفقه علی المذاهب الخمسه

خلاف

مجموعه گفت‌وگوهای مذاهب اسلامی

الاصول العامه للفقه المقارن

الفقه علی المذاهب الاربعه

جعفر پیشه

جواد مغنیه

شیخ طوسی

محمد تقی فخلعی

محمد تقی الحکیم

عبدالرحمن الجزیری

مسائل جدید کلامی

علم و دین

علم و دین

باربور، ترجمه بهاء الدین خرمشاهی

عبدالله جوادی آملی

دین شناسی

عبدالله جوادی آملی

منزلت عقل در هندسه معرفت دینی

عبدالله جوادی آملی

فصلنامه‌های تخصصی کتاب نقد، قبسات و فلسفه دین

روش ترجمه

مبانی ترجمه

میرعمادی

الترجمه، ج ۱ تا ج ۵

مجله نشر دانش؛ مقالات مرتبط با ترجمه

مجله مترجم

آستان قدس رضوی

جریان‌ها و مسلک‌های سیاسی در جهان اسلام

جریان‌ها و جنبش‌های سیاسی در جهان عرب

حمید السمان

جنبش‌های سیاسی در جهان عرب

حمید احمدی

نوگرایی دینی

محمدجواد صاحبی

اخوان المسلمین

خسروشاهی

فرقه‌های انحرافی

آشنایی با وهابیت

جعفر سبحانی

تصوف

یشربی

تصوف

محمدی لائینی

مقدمه‌ای بر مبانی عرفان و تصوف

سید ضیاء الدین سجادی

تاریخ تصوف در کردستان

محمود رئوف توکلی

تاریخ مذاهب اسلام

محمد جواد مشکور

جستجو در تصوف ایران

عبدالحسین زرین کوه

شاه ولی و دعوت مهدویت

حمید فرزام

طرائق الحقائق

محمود معصوم شیرازی

فرقه اسماعیلیه

هاجسن، ترجمه فریدون بدره‌ای

نهضت قرامطه

یعقوب آژند

مکتب‌ها و فرقه‌های اسلامی در سده‌های میانه

مادلونگ

شیخی‌گری و بابی‌گری

مرتضی مدرسی چهاردهی

الفرق بین الفرق

عبدالقاهر بغدادی

ابطال تحلیلی بابی‌گری، بهایی‌گری، قادیانی‌گری

یحیی نوری

